

HANKE

TIEDOLLA
JOHTAMISEN
EDELLÄKÄVIJÄ

LOPPUJULKAISU

2025

Ollipekka Kivin
Lotta-Emilia Hakkarainen

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

SISÄLLYS

ESIPUHE

TIEDOLLA JOHTAMISEN TARVE SATAKUNNASSA

HANKKEEN TAVOITTEET

TOTEUTUS JA TOIMINTAMALLI

OSALLISTUJIEN KOKEMUKSET

PILOTTIEN ESITTELY

DATASTRATEGIAT JA TYÖPAJOJEN TUOTOKSET

TIEDOLLA JOHTAMISEN HYVÄT KÄYTÄNNÖT

YHTEISTYÖ JA VERKOSTOT

VAIKUTUKSET JA JATKOKEHITYS

YHTEYSTIEDOT JA JATKOASKELEET



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

ESIPUHE



Ollipekka Kivin

Projektipäällikkö

Tämä julkaisu kokoaa yhteen Tiedolla johtamisen edelläkävijä -hankkeen tärkeimmät opit ja kokemukset. Hankkeen tavoitteena oli auttaa satakuntalaisia pk-yrityksiä ottamaan seuraava askel tiedolla johtamisessa ja tehdä datasta arjen päätöksenteon tuki, ei erillinen lisätyö.

Hankkeen aikana kohtasimme suuren joukon yrityksiä, yrittäjiä ja asiantuntijoita. Monella oli sama tilanne. Dataa kertyy, mutta sen hyödyntäminen on hajanaista, aikaa on vähän ja aloituskynnys tuntuu korkealta. Tässä hankkeessa kynnyistä madallettiin konkreettisilla työpajoilla, sparrauksilla ja piloteilla, joissa asioita vietiin eteenpäin käytännön tekemisen kautta.

Julkaisu on tarkoitettu jokaiselle, joka miettii, miten tiedolla johtamisesta voisi tehdä oman toiminnan seuraavan kehitysaskeleen. Mukana on esimerkkejä piloteista, suosituksia, työkaluja ja vinkkejä, joita voi soveltaa sellaisenaan tai muokata oman toiminnan näköiseksi.

Kiitämme lämpimästi hankkeessa mukana olleita yrityksiä, kumppaneita ja asiantuntijoita. Ilman teidän panostanne ja avoimuuttanne näitä oppeja ei olisi syntynyt. Toivomme, että julkaisu rohkaisee jatkamaan tiedolla johtamisen kehittämistä ja auttaa tekemään tietoon perustuvia päätöksiä myös tulevina vuosina.



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

1. JOHDANTO

Hankkeen tarkoitus oli tuoda tiedolla johtaminen käytäntöön satakuntalaisissa pk-yrityksissä. Taustalla on Satakunta-strategian painotus digitalisaation hyödyntämisestä tuottavuuden, uusien arvoketjujen ja liiketoimintamahdollisuuksien lähteenä. Tiedolla johtamisen perusajatus on tehdä päätöksiä ajantasaiseen ja luotettavaan tietoon nojaten yhdistämällä yrityksen omia järjestelmiä, ulkoista dataa, asiakas- ja markkina-analytiikkaa sekä yrityksen omaa osaamista.

Hanketta toteutti Satakunnan ammattikorkeakoulun Tiedolla johtamisen keskus. Tiedolla johtamisen keskus keskittyy kilpailukyvyyn, tehokkuuden, tuottavuuden ja työhyvinvoinnin kehittämiseen tiedolla johtamisen, prosessien mallinnuksen, data-analytiikan ja tekoälyn avulla. Keskuksen visiona on rakentaa Satakunnasta tiedolla johtamisen edelläkävijä.

Hankkeen toiminta kohdistui Satakunnan alueelle ja toteutus tehtiin yhdessä paikallisten pk-yritysten kanssa.

Hanketiimi



Ollipekka Kivin
Projektipäällikkö



Mikko Pakkasela
Tutkimuspäällikkö



Lotta Hakkarainen
Tutkija, viestintäasiantuntija



Heini Porri-Henttinen
Data analytiikan lehtori



Juha Stenfors
Erityisasiantuntija



Jari Kyngäs
Erikoistutkija



Susanna Jänismäki
Projektisihteeri

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Tiedolla johtamisen edelläkävijä -hanke



Toteutusaika 1.9.2023 - 31.8.2025
Kokonaisbudjetti: 286 907 €



Euroopan unionin osarahoittama

229 524 €



samk

57 383 €

Hankkeen varsinainen kohderyhmä oli Satakunnan alueen pienet ja keskisuuret yritykset (pk-yritykset). Välillisinä kohderyhminä oli liike-elämän parissa työskentelevät tahot, kuten yritysneuvojat, yrityskehittäjät ja yrityshautomoiden työntekijät, joiden tiedolla johtamisen osaamista projektiin osallistuminen kehittää.

Satakunta on vahva teollisuusmaakunta, jossa painotus on suurivolyymisissä mutta matalamman jalostusasteen tuotteissa. Jalostusarvon kasvattaminen edellyttää panostuksia innovointiin ja tuotekehitykseen. Tiedolla johtaminen on tähän keskeinen työkalu, sillä se parantaa tilannekuvaa markkinasta ja auttaa suuntaamaan kehittämistä.

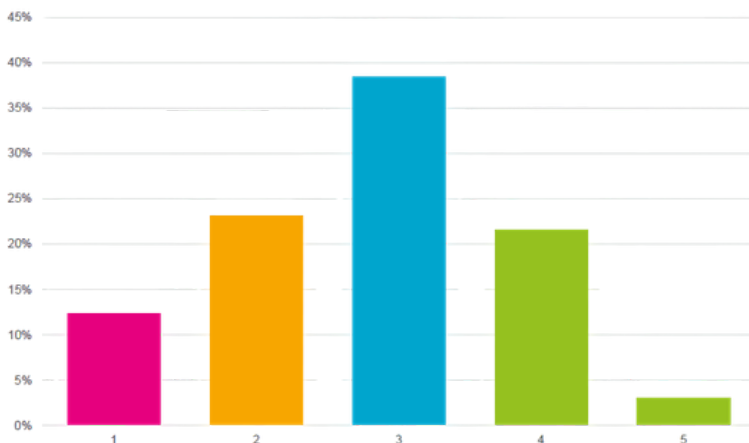
Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Tiedolla johtamisen tarve Satakunnassa

Valtakunnallisten selvitysten mukaan dataa hyödynnetään yrityksissä puutteellisesti. Haasteet liittyvät datan laatuun, keräämiseen, säilyttämiseen, analysointiin ja visualisointiin sekä siihen, että mittarit ja tavoitteet eivät aina kytkeydy yritysstrategiaan. Monessa pk-yrityksessä resurssit ja osaaminen rajoittavat edistymistä.



Miten koette yrityksenne lähtötason tiedolla johtamisessa?



Lähde: Tiedolla johtamisen edelläkävijä -hankkeen aloituskysely (n=65).

Datan hyödyntämisen esteet ja mahdollisuudet:

1. Ymmärrys oman datan tilasta ja puutteista
2. Kyky määritellä liiketoiminnalle olennaiset tavoitteet ja datatarpeet
3. Valmius jalostaa data tiedoksi ja asettaa sille mittaristo

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen tavoitteet

Datatietoisuuden lisääminen



Tiedolla johtamisen jalkauttaminen pk-yrityksiin



Toimialarajat ylittävien verkostojen rakentaminen



Tavoitteena oli kasvattaa yritysten datatietoisuutta ja madaltaa digitalisaation kynnystä tarjoamalla konkreettista, omaan toimintaan sovellettavaa tukea.

Hanke tarjosi pk-yrityksille mahdollisuuden osallistua infotilaisuuksiin ja työpajoihin, laatia datan hyödyntämisen suunnitelman eli datastrategian ja osallistua käytännönläheisiin pilotteihin. Tavoitteena oli, että tiedolla johtaminen juurtuu yritysten arjen päätöksentekoon.

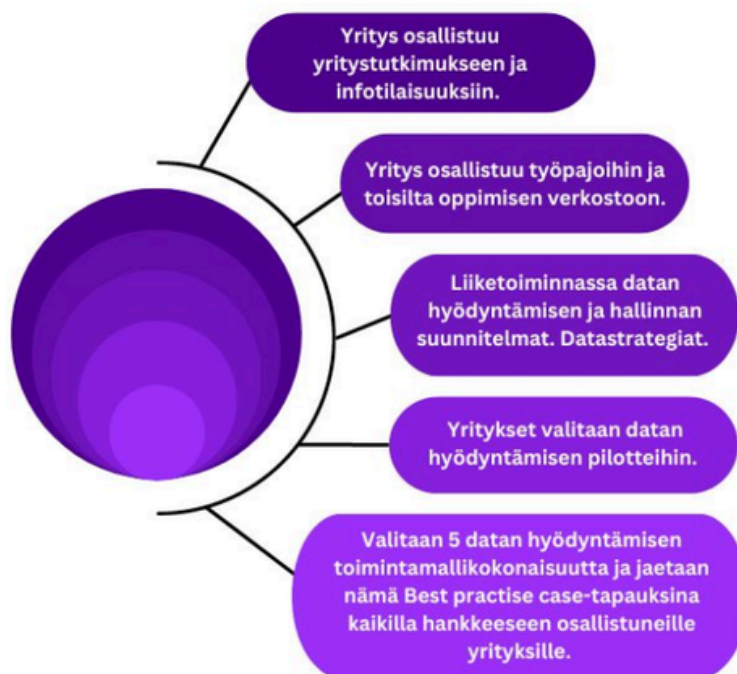
Tiedolla johtamisen teemat ovat yhteisiä eri toimialoille. Hankkeessa rakennettiin verkostoja, joissa jaettiin ideoita ja hyviä käytäntöjä yli toimialarajojen.



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli

Hankkeen käytännön työ rakentui viiden osallistumistavan varaan. Alussa toteutettiin yritystutkimus ja infot, joiden kautta yritykset hahmottivat omia datakohteitaan. Seuraavaksi järjestettiin sparraavia työpajoja ja verkostotapaamisia. Yrityksiä ohjattiin laatimaan datan hyödyntämisen suunnitelma. Osa yrityksistä valittiin pilotteihin, joissa testattiin datan hyödyntämistä käytännössä yrityksen omalla datalla.



Mitä yritys saa tiedolla johtamisesta?

- Kokonaiskuva liiketoiminnasta: Strategisten päätösten tekeminen helpottuu, kun yrityksellä on selkeä käsitys kokonaistilanteesta.
- Tehokkuuden lisääntyminen: Resurssit voidaan kohdentaa optimaalisesti, joka johtaa parempaan tuottavuuteen ja säästöihin.
- Asiakastuntemuksen syventyminen: Palveluiden kehittäminen ja uusien konseptien luominen perustuu parempaan asiakasymmärrykseen.
- Sitoutuminen ja tulosten parantaminen: Yhteisten tavoitteiden seuranta innostaa henkilöstöä ja parantaa yrityksen suoritusta.
- Luottamuksen lisääntyminen ja sisäisen kehityksen tukeminen: Avoin tiedonjakaminen luo vahvemman yhteisön ja edistää organisaation kehittymistä.

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli

Työpaketti 1: Yritystutkimus/tarvekartoitus datan hyödyntämisestä yrityksissä

- Taustatilanne ja nykyhaasteet
- Satakunta-strategian näkökulma
- Datan hyödyntämisen esteet ja mahdollisuudet pk-yrityksissä



- Valtakunnallisten selvitysten mukaan dataa hyödynnetään yrityksissä puutteellisesti. Haasteet liittyvät datan laatuun, keräämiseen, säilyttämiseen, analysointiin ja visualisointiin sekä siihen, että mittarit ja tavoitteet eivät aina kytkeydy yritysstrategiaan. Monessa pk-yrityksessä resurssit ja osaaminen rajoittavat edistymistä.
- Satakunta on vahva teollisuusmaakunta, jossa painotus on suurivolyymisissä mutta matalamman jalostusasteen tuotteissa. Jalostusarvon kasvattaminen edellyttää panostuksia innovointiin ja tuotekehitykseen. Tiedolla johtaminen on tähän keskeinen työkalu, koska se parantaa tilannekuvaa markkinasta ja auttaa suuntaamaan kehittämistä.

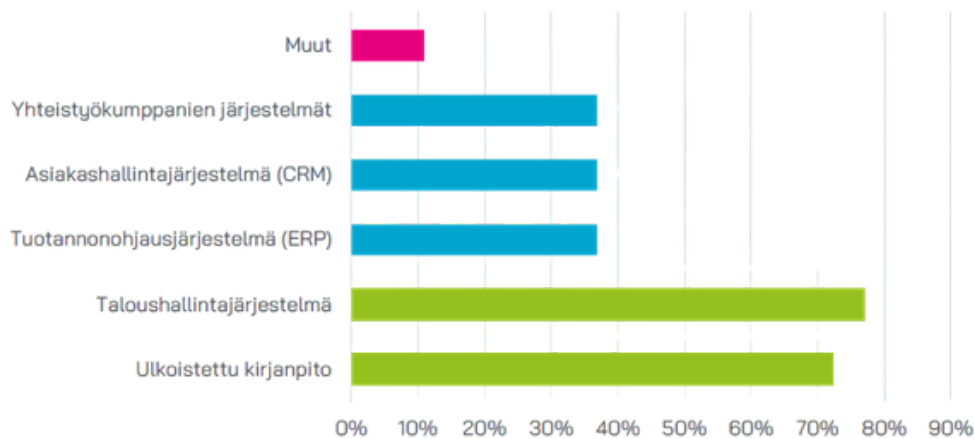
Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli

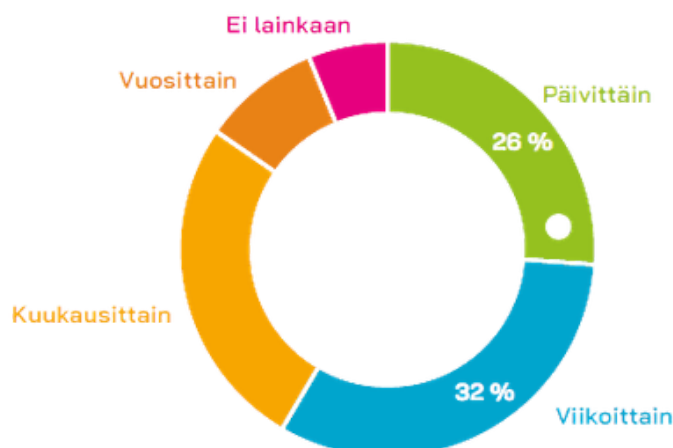
Datan hyödyntämisen esteet ja mahdollisuudet:

- Ymmärrys oman datan tilasta ja puutteista
- Kyky määritellä liiketoiminnalle olennaiset tavoitteet ja datatarpeet
- Valmius jalostaa data tiedoksi ja asettaa sille mittaristo

Mitä digitaalisia järjestelmiä yrityksessänne on käytössä?



Kuinka usein tarkastelette datasta jalostettua tietoa?



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli

Työpaketti 2: Yritysten kontakointi, kohderyhmäviestintä ja infotilaisuudet

Porin Yrittäjien aamukaffeet, tammikuu 2024

Porin Yrittäjien aamukaffeet järjestettiin tammikuussa 2024. Tilaisuuden aikana esiteltiin Tiedolla johtamisen edelläkävijä -hanke, jota johti Susan Råberg-Vikkula. Tapahtuman tavoitteena oli viestiä hankkeesta ja markkinoida yrityksille hankkeen webinaareja ja workshoppeja.



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli

Työpaketti 2: Yritysten kontaktointi, kohderyhmäviestintä ja infotilaisuudet

Kick Off -tapahtuma, 7.3.2024



Hankkeen Kick off -tilaisuus järjestettiin 7.3.2024. Tilaisuuden avasi Tiedolla johtamisen keskuksen tutkimuspäällikkö Mikko Pakkasela, joka alusti tiedolla johtamisen ajankohtaisista teemoista ja sen merkityksestä organisaatioiden kehittämisessä.

Tilaisuudessa Jyri Arponen käsitteli tiedolla johtamista kilpailukyvyn näkökulmasta, korostaen datan systemaattisen hyödyntämisen roolia strategisessa päätöksenteossa ja liiketoiminnan kehittämisessä. Lisäksi Jani Listenmaa piti esityksen teemalla datasta euroja, jossa tarkasteltiin tiedolla johtamisen konkreettisia taloudellisia hyötyjä ja datan vaikutusta kannattavuuden parantamiseen.



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli

Työpaketti 3: Työpajat, sparraus ja toisilta oppimisen verkostot

Työpajat:

22.3.2024 Datan lähteet, rajapinnat & jakaminen

16.4.2024 PowerBI

29.8.2024 Markkinoinnin käytännön keinot ja analytiikka

26.9.2024 Datastrategian luominen

14.11.2024 Opi osaamaan PowerBI



Webinaarit:

19.3.2024 Priorisoi datan laatu

11.4.2024 Muuta data menestykseksi

8.5.2024 Turvaa tiedollesi

29.5.2024 Mitä tiedolla johtaminen maksaa?

20.8.2024 Tehosta markkinointisi datalla

29.8.2024 Markkinoinnin käytännön keinot ja analytiikka

5.9.2024 Data henkilöstöjohtamisessa

19.9.2024 PK-yrityksen datastrategia

9.10.2024 Datasta tekoälyyn

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli

Mitä tiedolla johtaminen maksaa -webinaarissa haastattelijana Susan Råberg-Vikkula, vieraina Jani Nurmi ja Juha Särkinen.



Datan lähteet, rajapinnat & jakaminen -webinaarissa Juha Stenfors jakamassa osaamistaan datan keräämisestä.



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli



Power BI -
workshopissa
kouluttajana
Jani Nurmi ja
Heini Porri-
Henttinen



Markkinoinnin käytännön
keinot ja analytiikka -
workshopissa kouluttajana
Lotta Hakkarainen, Juha
Stenfors & Juha Särkinen

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Hankkeen toteutus ja toimintamalli

Työpaketti 4: Datan hyödyntämisen suunnitelma ja yleishyödylliset pilotit

Pilotteihin valikoitui joukko yrityksiä, jotka halusivat työstää oman yrityksensä dataa tarkemmin yhdessä asiantuntijoiden kanssa. Työn pohjana toimi aiemmassa työpajassa laadittu datastrategia, jossa määriteltiin mitä dataa kerätään, miten sitä hyödynnetään ja miten sitä suojataan.

Datastrategia vietiin käytäntöön esimerkiksi rakentamalla mittareita, selkeyttämällä raportointia ja kokoamalla hajallaan olevaa dataa yhteen paikkaan, jotta se olisi paremmin hyödynnettävissä.

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Osallistujien kokemukset

Yrittäjän haastattelu

Yrittäjä koki yhteistyön erittäin hyödylliseksi ja inspiroivaksi. Prosessi auttoi jäsentämään omaa liiketoimintaa ja toi selkeyttä arjen tekemiseen. Erityisesti datastrategian rakentaminen yhdessä asiantuntijan kanssa teki datan hyödyntämisestä konkreettista ja ymmärrettävää.

Yhteistyö lisäsi myös yrittäjän luottamusta omaiin päätöksiin ja vahvisti näkemystä siitä, että tieto ja luovuus voivat tukea toisiaan. Sparraus koettiin turvalliseksi ja kannustavaksi tavaksi kehittää omaa osaamista – erityisesti, kun aiemmin dataan liittyvät asiat olivat tuntuneet etäisiltä ja vaikeasti lähestyttäviltä.

Yhteenvedona yrittäjä kuvasi kokemusta kokonaisvaltaisena ajattelutavan muutoksena: datastrategia ei ollut vain tekninen työkalu, vaan tapa jäsentää ja suunnata omaa toimintaa tavoitteellisemmin.



Datastrategian hyödyt näkyivät ensimmäisenä selkeämmän suunnan löytymisenä. Strategiaan kirjattu tavoite toimi ankkurina arjen kiireissä. Ajankäyttö tehostui merkittävästi, kun viikkosuunnitelmat ja päivän toimenpiteet konkretisoituivat.

”

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Pilottien esittely

Pilottiyrittäjä 1



- Yritys toimii sisustusalan asiantuntijapalveluiden parissa ja on erikoistunut aistiesteettömmään sisustamiseen. Yrittäjä tarjoaa suunnittelupalveluja ja koulutuksia, joissa korostetaan ympäristöjen saavutettavuutta, viihtyisyyttä ja eri käyttäjäryhmien tarpeiden huomioimista. Yrityksen toiminta pohjautuu vahvasti arvoihin, jotka liittyvät hyvinvointiin, yhdenvertaisuuteen ja tietoisuuden lisäämiseen aistiesteettömien ympäristöjen merkityksestä.
- Pilottiyrittäjävaiheessa keskityttiin erityisesti markkinointidatan hyödyntämiseen ja sen kautta tapahtuvaan päätöksenteon kehittämiseen. Yhteistyö aloitettiin kartoittamalla yrityksen nykyiset datan lähteet, käytössä olevat työkalut sekä mahdolliset puutteet datan keruussa ja seurannassa. Tämän pohjalta laadittiin yrittäjän kanssa yrityksen oma datastrategia, joka määritteli, mitä tietoa liiketoiminnan tueksi tarvitaan ja miten sitä kerätään ja hyödynnetään systemaattisesti.
- Lähtötilanteessa markkinointi perustui pitkälti intuitioon ja yksittäisiin kampanjoihin ilman selkeää suunnitelmallisuutta. Datastrategian avulla yritys sai rakenteen ja suunnan toiminnalleen: tavoitteiden määrittely, ajankäytön suunnittelu ja asiakasdatan keruu kehittyivät selvästi. Yrittäjä sai konkreettisia tehtäviä ja työkaluja strategian jalkauttamiseen, kuten asiakaspalautteen keräämiseen ja markkinoinnin tulosten seuraamiseen.
- Kehitysprosessin myötä päätöksenteosta tuli tietoisempaa ja suunnitelmallisempaa. Datastrategia tarjosi yrittäjälle välineen oman työn priorisointiin ja liiketoiminnan kehittämisen seurantaan – tukien samalla luovaa työskentelyä ja ammatillista kasvua.

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Pilottien esittely

Pilottiyritys 2

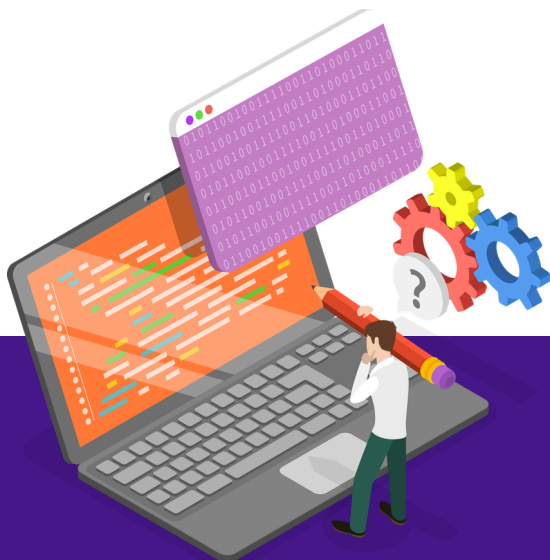


- Yritys tarjoaa hyvinvointipalveluita naisille, erityisesti raskausaikaan ja synnytyksen jälkeiseen aikaan liittyen. Toiminta yhdistää doulan, hieronnan ja perheiden tukipalveluiden osaamista. Yrityksen palveluihin kuuluu muun muassa raskausajan ja synnytyksen jälkeinen hieronta, parentalihashieronta sekä synnytykseen valmistava doula-työ. Yritys toimii Porissa, historiallisessa ympäristössä sijaitsevassa hoitotilassa, ja sen kohderyhmänä ovat erityisesti naiset ja äidit, jotka kaipaavat kokonaisvaltaista hyvinvointia ja kehon palautumisen tukea.
- Yhteistyön aikana lähdimme kartoittamaan yrityksen käytössä olevat datan lähteet ja työkalut, joilla dataa tällä hetkellä kerätään. Lisäksi tunnistimme, mihin dataa olisi tarpeen jatkossa kerätä ja miten sitä voisi hyödyntää liiketoiminnan kehittämisessä ja markkinoinnin tukena.
- Työskentelyn tuloksena loimme yhdessä yrittäjän kanssa yritykselle selkeän datastrategian, joka määrittelee datan keruun, hyödyntämisen ja seurannan keskeiset periaatteet. Yrittäjälle määriteltiin konkreettisia tehtäviä ja kehitysaskelaita ("steppejä") strategian toteuttamiseksi käytännössä.

Pilottien esittely

Pilottiyritys 3

- Yritys tarjoaa LVI- ja putkiurakointipalveluja Porin ja Satakunnan alueella. Toiminta kattaa laajasti erilaiset putkityöt, aina kotitalouksien viemärikuvauksista laajojen rakennuskohteiden urakointeihin. Yrityksen toiminnan kulmakivinä ovat ammattitaito, työn korkea laatu ja asiakastyytyväisyys. Pitkäaikaiset asiakassuhteet ja luottamus ovat keskeisiä tekijöitä yrityksen menestyksessä.
- Pilottiyritysvaiheen aikana tavoitteena oli parantaa yrityksen ymmärrystä markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteistä sekä datan hyödyntämisen mahdollisuuksista. Yrityksen markkinointia hoitaa ulkopuolinen toimisto, ja yhteistyön aikana keskityttiin siihen, miten yritys voi itse johtaa ja arvioida markkinoinnin onnistumista tiedon avulla.
- Yrityksen kanssa laadittiin datastrategia, jonka painopisteinä olivat markkinointidatan hyödyntäminen ja asiakaskokemuksen kehittäminen. Strategiatyön yhteydessä tunnistettiin keskeiset datalähteet ja määriteltiin, miten tietoa voidaan kerätä ja hyödyntää systemaattisesti sekä oman toiminnan että markkinointikumppanin työn arvioinnin tukena.
- Prosessin tuloksena yrityksen ymmärrys markkinointidatan merkityksestä ja tiedolla johtamisen käytännöistä vahvistui. Yritys oppi esittämään oikeita kysymyksiä, seuraamaan markkinoinnin tuloksia ja kehittämään asiakaskokemusta tietopohjaisesti.



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Pilottien esittely

Pilottiyritys 4

- Yritys toimii suun terveydenhuollon alalla tarjoten hammaslääkäri- ja suuhygienistipalveluja yksityisasiakkaille. Toiminta keskittyy laadukkaaseen hoitotyöhön ja asiakaskokemuksen kehittämiseen paikallisesti Porin alueella
- Yhteistyön tavoitteena oli lisätä yrityksen ymmärrystä omasta markkinointidatasta ja sen hyödyntämismahdollisuuksista. Vaikka varsinaista datastrategiaa ei laadittu resurssien rajallisuuden vuoksi, kartoitimme yhdessä yrityksen käytössä olevat datan lähteet ja nykyiset keinot tiedon keräämiseen. Lisäksi tarkastelimme, miten dataa voidaan hyödyntää markkinointitoimenpiteiden suunnittelussa ja kehittämisessä.
- Työn tuloksena yritys sai paremman kokonaiskuvan siitä, missä sen markkinointidata sijaitsee, mitä tietoa kerätään ja miten se voisi tukea päätöksentekoa tulevaisuudessa. Tämä auttoi hahmottamaan markkinointitoimien tehokkuutta ja kehittämään niitä systemaattisemmaksi.



Datastrategiat ja työpajojen tuotokset

Datastrategia on organisaation suunnitelma datan hyödyntämisestä ja hallinnoimisesta, saavuttaakseen liiketoiminnalliset tavoitteensa. Hankkeen tavoitteena oli, että jokainen osallistuva yritys laatii itselleen datan hyödyntämisen suunnitelman ja/tai datastrategian. Datastrategian luomiseen perehdyttiin erityisesti **Datastrategian luominen -työpajassa 26.9.2024**.
Miten yritykset kehittivät omaa tiedolla johtamistaan

Miten yritykset kehittävät tiedolla johtamista

Määritellään strategiset tavoitteet tiedon käytölle

1

Valitaan keskeiset mittarit päätöksenteon tueksi

2

Yhdistetään data eri järjestelmistä yhteen näkymään

3

Hyödynnetään analytiikka- ja raportointityökaluja

4

Kehitetään henkilöstön data- ja analytiikka-osaamista

5

Selkeytetään roolit ja vastuut tiedon hyödyntämisessä

6

Rakennetaan yhteiset toimintamallit tiedon käyttöön

7

Jaetaan tietoa avoimesti organisaation sisällä

8

Seurataan tuloksia ja kehitetään toimintaa jatkuvasti

9

Luodaan kulttuuri, jossa päätökset perustuvat tietoon

10

Tiedolla johtamisen hyvät käytännöt

1

Tieto on arvokasta vasta, kun se ohjaa toimintaa

Tiedon keräämisen tarkoitus ei ole raportointi sinänsä, vaan parempien päätösten ja organisaation uudistumisen tukeminen. Data, teknologia, ihmiset ja johtaminen on sovittava yhteen yhteisen tavoitteen ympärille.

2

Tiedon lähteet ovat sekä sisäisiä että ulkoisia

Laadukas kokonaiskuva rakentuu yhdistämällä järjestelmistä syntyvä data, henkilöstön kokemus, prosessit, asiakaspalautteet, toimintaympäristön muutokset ja tutkimustieto.

3

Prosessit ja vastuut on määriteltävä selkeästi

Tehokas tiedolla johtaminen edellyttää, että roolit, toimintatavat ja vastuut tiedon keruussa, jalostamisessa ja hyödyntämisessä ovat dokumentoituja ja koko organisaation tiedossa.

4

Mittarit ohjaavat arkea

Tarkkaan valitut mittarit (esim. henkilöstö, prosessit, talous, asiakaskokemus) auttavat seuraamaan kehitystä ja tekemään oikea-aikaisia korjausliikkeitä. Oleellista on valita juuri ne tunnusluvut, jotka kertovat toiminnan todellisesta tilasta.

5

Tieto ja hyvät käytännöt on jaettava aktiivisesti

Yksiköiden ja tiimien välinen tiedonvaihto vahvistaa oppimista, vähentää silloja ja tekee onnistumisista toistettavia. Läpinäkyvyys syntyy arjen yhteistyöstä.

6

Kulttuuri ratkaisee onnistumisen

Avoimuus, luottamus ja yhdessä tekeminen ovat edellytyksiä sille, että tietoa myös aidosti hyödynnetään. Hyvä tiedolla johtamisen kulttuuri tukee kokeilua, jatkuvaa oppimista ja epäonnistumisista oppimista.

7

Digitaaliset työkalut ovat perusta, eivät itse tarkoitus

Ajantasainen ja saavutettava tieto edellyttää toimivia järjestelmiä, kuten analytiikkatyökaluja, ERP-järjestelmiä ja yhteisiä alustoja (esim. Teams, Google Drive). Työkalujen tehtävänä on helpottaa arkea, ei monimutkaistaa sitä.

Tiedolla johtamisen hyvät käytännöt

Datastrategian keskeiset vaiheet pk-yritykselle



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Yhteistyö ja verkostot

Tiedolla johtamisen edelläkävijä -hankkeen keskeinen lähtökohta oli ajatus siitä, että tiedolla johtamista ei kehitetä yksin. Hankkeessa rakennettiin ja vahvistettiin yhteistyötä satakuntalaisten pk-yritysten, yrityskehittäjien, asiantuntijoiden ja koulutusorganisaatioiden välillä, jotta osaaminen, kokemukset ja hyvät käytännöt pääsisivät leviämään laajasti.

Yritykset kohtasivat toisiaan infotilaisuuksissa, työpajoissa ja verkostotapaamisissa, joissa jaettiin avoimesti kokemuksia tiedon hyödyntämisestä, onnistumisista ja myös haasteista. Toimialarajat ylittävä vuorovaikutus koettiin erityisen arvokkaaksi, sillä se auttoi näkemään omat kehittämiskohteet uudesta näkökulmasta ja toi ideoita, joita ei olisi syntynyt vain oman toimialan sisällä.



Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Vaikutukset ja jatkokehitys

Hankkeen vaikutukset näkyvät sekä yritysten arjessa että koko Satakunnan alueen kehityksessä. Lyhyellä aikavälillä yritykset saavat selkeämmän kokonaiskuvan liiketoiminnastaan ja pystyvät tekemään paremmin perusteltuja strategisia päätöksiä.

Kun toiminnan taustalle rakentuu luotettava, ajantasainen tieto, päätöksenteko vahvistuu ja yrityksen kyky ohjata resurssejaan oikeisiin kohteisiin paranee. Samalla tuotannon tehostuminen, resurssisäästöt ja toiminnan resurssiviisaus kasvavat luonnollisesti, kun tietoon perustuva johtaminen paljastaa kehityskohteita ja säästöpotentiaalia, jotka aiemmin saattoivat jäädä huomaamatta.

Asiakas- ja markkinaymmärrys syvenevät datan systemaattisen hyödyntämisen kautta. Yritykset voivat kehittää palveluitaan täsmällisemmin, luoda kokonaan uusia ratkaisuja ja vahvistaa markkina-asemaansa. Myös henkilöstö hyötyy läpinäkyvistä mittareista ja niiden seurannasta: kun tieto jaetaan avoimesti, ymmärrys omasta roolista yrityksen onnistumisessa kasvaa ja luottamus organisaation sisällä vahvistuu. Tiedolla johtamisen tuomat parannukset ulottuvat myös kestävään kehitykseen – resurssiviisaampi tuotanto ja energiatehokkaammat ratkaisut tukevat ympäristötavoitteita ja vahvistavat yritysten vastuullisuutta.

Pitkällä aikavälillä nämä vaikutukset kertautuvat ja heijastuvat laajemmin koko Satakuntaan. Kun yritykset vahvistuvat ja niiden kilpailukyky kasvaa, myös alueen elinvoimaisuus ja taloudellinen kestävyys kehittyvät. Hanke tukee suoraan Satakuntastrategian tavoitteita ja Kestävän kasvun Satakunta -toimintalinjan Älykäs Satakunta -teemaa, joissa korostetaan tietoon perustuvaa kehittämistä ja yritystoiminnan vahvistamista. Näin syntyvä osaamis- ja kehityspohja luo pitkän aikavälin hyötyjä paitsi yrityksille myös laajemmin yhteiskunnalle.

Hankkeen aikana kertyneet opit muodostavat vankan perustan tulevalle kehittämistyölle. Tulevaisuudessa pohjatyötä voidaan hyödyntää jatkohankkeissa, joissa syvennytään datan monipuolisempaan hyödyntämiseen, ennakointiin ja tekoälyratkaisuihin sekä toimialakohtaisiin erityistarpeisiin. Samalla osaaminen juurtuu Satakunnan ammattikorkeakoulun toimintaan: oppeja hyödynnetään niin palveluliiketoiminnassa, opetuksen suunnittelussa kuin organisaation omassa kehittämisessä.

Myös yrityskehittäjät ja yrityspalvelut vievät hankkeessa syntyneen osaamisen mukanaan ja hyödyntävät sitä yritysten tukemisessa tulevina vuosina. Hankkeessa rakennettu tilannekuva ja tarvekartoitus Satakunnan datatalouden hyödyntämisestä tarjoaa konkreettisen lähtökohdan uusille kehittämistoimille ja ohjaa opetuksen painopisteitä. Näin hankkeen tulokset jäävät elämään ja tukevat alueen kehittymistä pitkälle tulevaisuuteen.

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Julkaisun liitteet ja materiaalit

QR KOODIT



Hankkeen materiaalipankki



Tiedolla johtamisen keskus



LinkedIn

Tiedolla johtamisen edelläkävijä

Yhteystiedot ja jatkoaskeleet

Tiedolla johtamisen edelläkävijä -hanke on rakentanut Satakuntaan vankan pohjan dataliiketoiminnan kasvulle ja älykkäälle päätöksenteolle. Työ ei kuitenkaan pääty tähän. Yrityksiä kannustetaan hyödyntämään hankkeessa syntynyttä osaamis pohjaa, jatkamaan datan hyödyntämistä omassa toiminnassaan ja tekemään yhteistyötä alueen asiantuntijoiden kanssa uusien datapohjaisten palvelujen ja ratkaisujen kehittämiseksi. Myös osallistuminen tuleviin tiedolla johtamisen jatkohankkeisiin tarjoaa mahdollisuuden syventää osaamista ja vauhdittaa omaa kehitystä.

Tiedolla johtamisen keskus toimii alueen yritysten ja julkisten toimijoiden kumppanina tiedon hyödyntämisen koko kaarella. Keskitymme kilpailukyvyyn, tuottavuuden ja hyvinvoinnin vahvistamiseen — käytännöllisesti ja vaikuttavasti. Tarjoamme tukea mm. tiedolla johtamiseen, prosessien mallintamiseen, ohjelmistorobotiikkaan, data-analytiikkaan, tekoälyn hyödyntämiseen, toiminnanohjauksen kehittämiseen sekä digitaalisen kaupankäynnin ratkaisuihin. Jos haluat ottaa seuraavan askeleen kohti datavetoista ja kestävästi kehittyvää toimintaa, olemme valmiina auttamaan.

LISÄTIETOJA JA YHTEYDENOTTO-KANAVAT LÖYTYVÄT OSOITTEESTA:

Verkkosivut:

<https://tiedollajohtaminen.fi>

Yhteystiedot:

Mikko Pakkasela

mikko.pakkasela@samk.fi